October 5, 2026 – தினமணி செய்தித்தாள் - சிறு துணுக்கள்

1. தமிழ்நாட்டின் மதுக் கொள்கை

(i) தமிழ்நாட்டின் மதுக் கொள்கையின் காலவரிசை

- 1852 மற்றும் 1864: மதுபான விற்பனையை கட்டுப்படுத்தவும், வருவாய் திரட்டவும் சென்னை மாகாணத்தில் ஆரம்பகட்ட விதிமுறைகள் மற்றும் சட்டங்கள் அறிமுகப்படுத்தப்பட்டன.
- 1886 – சென்னை மாகாண அப்காரி சட்டம் (Madras Abkari Act, 1886): மதுபானங்கள் மற்றும் போதைப் பொருட்களின் இறக்குமதி, ஏற்றுமதி, போக்குவரத்து, உற்பத்தி, விற்பனை மற்றும் வைத்திருத்தலை ஒழுங்குபடுத்துவதற்கான சட்ட அடித்தளம் உருவாக்கப்பட்டது.
- அக்டோபர் 1937 – ராஜாஜியின் மதுவிலக்குக் கொள்கை: சென்னை மாகாணத்தின் பிரதமராக இருந்த சி. ராஜகோபாலாச்சாரி (ராஜாஜி), சேலம் மாவட்டத்தில் முதற்கட்டமாக கள் மற்றும் சாராயக் கடைகளை மூடி, படிப்படியாக மதுவிலக்கை அமல்படுத்தினார். பின்னர் இது சித்தூர், கடப்பா மற்றும் வடஆற்காடு பகுதிகளுக்கும் விரிவுபடுத்தப்பட்டது.
- 1937 – விற்பனை வரி அறிமுகம்: மதுவிலக்கால் ஏற்பட்ட கலால் வரி வருவாய் இழப்பை ஈடுசெய்ய, முதன்முறையாக விற்பனை வரி அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது.
- 1939–1946 – ஆளுநர் ஆட்சி: இரண்டாம் உலகப் போரில் இந்தியாவை ஈடுபடுத்தியதற்கு எதிர்ப்பு தெரிவித்து காங்கிரஸ் அமைச்சரவை பதவி விலகியதைத் தொடர்ந்து, ஆளுநர் ஆட்சியின் கீழும் மதுவிலக்கு தொடர்ந்தது.
- 1946–1967 – காங்கிரஸ் ஆட்சி: பிரகாசம் பந்துலு, ஓமந்தூர் ராமசாமி ரெட்டியார், பி.எஸ். குமாரசாமி ராஜா, 1952-இல் ராஜாஜி மற்றும் கே. காமராஜர் ஆகிய அடுத்தடுத்த முதலமைச்சர்கள் மதுவிலக்கை முக்கிய சமூகநலக் கொள்கையாகத் தொடர்ந்து கடைப்பிடித்தனர்.
- 1967–1969 – சி.என். அண்ணாதுரை தலைமையிலான திமுக ஆட்சி: ஆட்சிக்கு வந்த பின்னரும் கடுமையான மதுவிலக்கு தொடர்ந்து அமல்படுத்தப்பட்டது.
- 1971 – மு. கருணாநிதி தலைமையில் மதுவிலக்கு நீக்கம்: அண்டை மாநிலங்களில் மதுபானங்கள் கிடைப்பதால் தமிழகத்தின் வருவாய் வெளியேறுவதைத் தடுக்கும் நோக்கில் மதுவிலக்கு நீக்கப்பட்டது. கள், சாராயம் மற்றும் இந்தியாவில் தயாரிக்கப்படும் வெளிநாட்டு மதுபானங்கள் (IMFL) விற்பனைக்கு அனுமதி வழங்கப்பட்டது.
- 1973–1974 – மீண்டும் கட்டுப்பாடுகள்: 1973-இல் கள் கடைகள் மூடப்பட்டன; 1974-இல் சாராய விற்பனை நிறுத்தப்பட்டது. இந்தியாவில் தயாரிக்கப்படும் வெளிநாட்டு மதுபானங்களின் விற்பனை அனுமதிப்பத்திரம் பெற்றவர்களுக்கு மட்டும் கடுமையாகக் கட்டுப்படுத்தப்பட்டது.
- 1974–1981 – சட்டவிரோத சாராய உற்பத்தி அதிகரிப்பு: மதுவிலக்கின் காரணமாக சட்டவிரோத மதுபானமான கள்ளச்சாராயம் பெருமளவில்

உற்பத்தி செய்யப்பட்டது. நச்சுத்தன்மை கொண்ட ரசாயனங்கள் கலக்கப்பட்டதால் உயிரிழப்புகள் ஏற்பட்டன. கலால் வருவாயும் கள்ளச் சந்தைக்குத் திருப்பிவிடப்பட்டது.

- 1981 – எம்.ஜி.ஆர். அரசு கொள்கை மாற்றம்: எம்.ஜி. ராமச்சந்திரன் தலைமையிலான அரசு கள் விற்பனைக்கு டெண்டர் முறையிலும், சாராய விற்பனைக்கு ஏல முறையிலும் மீண்டும் உரிமம் வழங்கியது. மேலும், இந்தியாவில் தயாரிக்கப்படும் வெளிநாட்டு மதுபானங்களின் உற்பத்திக்கும் தனியார் மற்றும் கூட்டுறவுத் துறைகளுக்கு அனுமதி வழங்கப்பட்டது.
- 1983 – டாஸ்மாக் (TASMAC) நிறுவப்பட்டது: மொத்த மதுபான விநியோகத்தை அரசின் கட்டுப்பாட்டுக்குள் கொண்டுவரும் நோக்கில் தமிழ்நாடு மாநில வாணிபக் கழகம் (Tamil Nadu State Marketing Corporation – TASMAC) உருவாக்கப்பட்டது.
- ஜனவரி 1, 1987 – கள் மற்றும் சாராயத்துக்கு தடை: கள் மற்றும் சாராயம் மீண்டும் தடை செய்யப்பட்டன. அதேவேளை, உரிமம் பெற்ற இந்தியாவில் தயாரிக்கப்படும் வெளிநாட்டு மதுபானங்களின் உற்பத்தி மற்றும் விற்பனை தொடர்ந்து அனுமதிக்கப்பட்டது.
- 1990 – திமுக ஆட்சியில் மீண்டும் அனுமதி: தமிழ்நாடு ஸ்பிரிட் கார்ப்பரேஷன் மூலம் கள் மற்றும் சாராய உற்பத்திக்கு மீண்டும் அனுமதி வழங்கப்பட்டது. மொத்த மற்றும் சில்லறை விற்பனையை டாஸ்மாக் மேற்கொண்டது.
- 1991 – ஜெயலலிதா ஆட்சியில் தடை: ஆட்சிக்கு வந்ததும் ஜெயலலிதா கள் மற்றும் சாராயத்தின் உற்பத்தி மற்றும் விற்பனைக்கு தடை விதித்தார்.
- நவம்பர் 29, 2003 – டாஸ்மாக்கிற்கு சில்லறை விற்பனை ஏகபோக உரிமை: ஜெயலலிதா தலைமையிலான அரசு, தமிழ்நாடு மதுபான சில்லறை விற்பனையாளர்கள் விதிகள், 2003-ன் கீழ், தனியார் விற்பனையாளர்களுக்குப் பதிலாக இந்தியாவில் தயாரிக்கப்படும் வெளிநாட்டு மதுபானங்களின் சில்லறை விற்பனையில் டாஸ்மாக்கிற்கு முழு ஏகபோக உரிமை வழங்கியது.
- சட்ட அடிப்படை: தற்போதைய மதுபானக் கொள்கைக்கான முக்கிய சட்ட அடித்தளமாக தமிழ்நாடு மதுவிலக்குச் சட்டம், 1937 உள்ளது. பெயரில் ‘மதுவிலக்குச் சட்டம்’ என்றாலும், மதுபான உற்பத்தி, போக்குவரத்து மற்றும் சில்லறை விற்பனைக்கு உரிமம் வழங்கும் அதிகாரத்தை அரசுக்கு இது வழங்குகிறது.

(ii) நிதி விவரங்கள் மற்றும் டாஸ்மாக் மதுபான விலைப் பிரிப்பு

₹680 மதிப்புள்ள 750 மி.லி. பாட்டில்

- மாநில வருவாயில் பங்கு: மதுபான வரிகள் மூலம் ஆண்டுக்கு சுமார் ₹60,000 கோடி வருவாய் கிடைக்கிறது. இது தமிழ்நாட்டின் மொத்த பட்ஜெட் வருவாயில் சுமார் 1/8 பங்கு ஆகும். இந்த வருவாய் சமூகநலத் திட்டங்களுக்கு நிதியளிக்கப் பயன்படுத்தப்படுகிறது.

₹680 மதிப்புள்ள 750 மி.லி. பாட்டிலின் விலைப் பிரிப்பு:

- உற்பத்திச் செலவு: ₹68
  - கூடுதல் நடுநிலை ஆல்கஹால், தண்ணீர், சுவையூட்டிகள் மற்றும் லேபிள் உள்ளிட்டவை.
- பேக்கேஜிங் மற்றும் பாட்டில்: ₹25
- டிஸ்டில்லரி லாபம் மற்றும் போக்குவரத்து: ₹20
- அடிப்படை கொள்முதல் விலை: ₹110
  - வரிகளுக்கு முந்தைய மதிப்பு.
- கலால் வரி (Excise Duty): ₹149
  - 42.8% ஆல்கஹால் அளவை அடிப்படையாகக் கொண்டு.
- மதிப்பு கூட்டப்பட்ட வரி (VAT): ₹365
  - அதிகபட்சமாக 220% வரி விகிதம் வரை.
- டாஸ்மாக் லாப வரம்பு மற்றும் செஸ்: ₹56
  - கடை பராமரிப்பு, ஊழியர் ஊதியம் மற்றும் விற்பனை வரம்பு உள்ளிட்டவை.
- இறுதி சில்லறை விலை: ₹680

இதன் மூலம், மொத்த வரி உயர்வு 400%-க்கும் அதிகமாக இருப்பதாகக் குறிப்பிடப்படுகிறது.

(iii) தற்போதைய கொள்கை மற்றும் மதுவிலக்கு – சாதகங்கள் மற்றும் பாதகங்கள்

அரசின் கட்டுப்பாட்டில் மதுபான விற்பனையின் சாதகங்கள்

1. ஆண்டுக்கு சுமார் ₹60,000 கோடி வருவாய் கிடைப்பதால், பொதுக் கட்டமைப்பு மற்றும் சமூகநலத் திட்டங்களுக்கு நிதியளிக்க உதவுகிறது.
2. சட்டப்பூர்வமாக மதுபானங்கள் கிடைப்பதால், நச்சுத்தன்மை கொண்ட கலப்பட கள்ளச்சாராயத்தை மக்கள் நாடும் வாய்ப்பு குறைகிறது.
3. தமிழ்நாட்டைச் சேர்ந்தவர்கள் அண்டை மாநிலங்களான புதுச்சேரி, கேரளம் மற்றும் கர்நாடகம் ஆகிய இடங்களுக்குச் சென்று மதுபானம் வாங்குவதைத் தடுக்கிறது.
4. தனியார் சில்லறை விற்பனையாளர்களின் கூட்டுச் செயல்பாடுகள் அல்லது ஏகபோகங்களைத் தடுத்து, விலை நிர்ணயம் மற்றும் விநியோகத்தை அரசின் கட்டுப்பாட்டில் கொண்டுவருகிறது.

பாதகங்கள் மற்றும் எதிர்மறையான தாக்கங்கள்

1. மதுப்பழக்கம், குடும்பத்தில் ஏற்படும் துயரம், உடல்நலக் குறைவு மற்றும் தொழிலாளர்கள், இளைஞர்கள் மற்றும் மாணவர்களிடையே குற்றச்செயல்கள் அதிகரிப்பதற்கு வழிவகுக்கிறது.
2. வணிகரீதியாக விற்கப்படும் இந்தியாவில் தயாரிக்கப்படும் வெளிநாட்டு மதுபானங்களில் 42.8% ஆல்கஹால் இருப்பதால், இயற்கையான மதுபானங்களுடன் ஒப்பிடும்போது உடல்நல அபாயங்கள் அதிகமாக இருக்கலாம்.
3. அதிகளவிலான மதுபான வருவாய், மாநிலத்தின் சொந்த வரி வருவாயின்

குறைந்த வளர்ச்சியை மறைக்கிறது. மாநில மொத்த உள்நாட்டு உற்பத்தி 12–13% வளர்ந்த நிலையில், ஜிஎஸ்டி இணக்கப்பாட்டில் ஏற்பட்ட பலவீனம் காரணமாக சொந்த வரி வருவாய் சுமார் 7% மட்டுமே வளர்ந்ததாகக் குறிப்பிடப்படுகிறது.

4. அரசியல்–காவல்துறை ஊழல் தொடர்பான சட்டவிரோத மதுபானத் துயரங்கள் எல்லைப் பகுதிகளில் தொடர்ந்து ஏற்படுகின்றன. உதாரணமாக, கள்ளக்குறிச்சி கள்ளச்சாராயத் துயரத்தில் ஒவ்வொரு குடும்பத்திற்கும் ₹10 லட்சம் இழப்பீடு வழங்கப்பட்டது.
5. இயற்கையான கள் சுமார் 4% ஆல்கஹால் மட்டுமே கொண்டிருந்தாலும், அதற்கான தடையால் பனை மற்றும் தென்னை விவசாயிகளின் வாழ்வாதாரம் பாதிக்கப்படுகிறது. சுற்றுச்சூழலுக்கு ஏற்ற கிராமப்புற வேலைவாய்ப்பும் பாதிக்கப்படுவதுடன், வணிகரீதியான டிஸ்டில்லரி உரிமையாளர்களுக்கு அதிகப் பலன் கிடைக்கிறது.

(iv) பிராந்திய ஒப்பீடு மற்றும் நிபுணர்களின் பரிந்துரைகள்

அண்டை மாநிலங்களின் மதுபானக் கொள்கைகள்

- கேரளம்: அரசின் ஏகபோக முறையில் KSBC செயல்படுகிறது. 289 சில்லறை விற்பனை நிலையங்களும், கடுமையான மதுவிலக்கு நாட்களும் உள்ளன.
- கர்நாடகம்: தனியார் சில்லறை விற்பனை உரிமங்கள் நடைமுறையில் உள்ளன; மின்னணு ஏல முறையை நோக்கி நகர்ந்து வருகிறது.
- ஆந்திரப் பிரதேசம்: 2024–26 மதுபானக் கொள்கையின் கீழ் சில்லறை விற்பனை மீண்டும் தனியார் துறைக்கு வழங்கப்பட்டுள்ளது.
- தெலங்கானா: தனியார் உரிமம் பெற்ற A4 மதுபானக் கடைகள் மற்றும் 2B பார்கள் செயல்படுகின்றன.
- புதுச்சேரி: 1970-ஆம் ஆண்டு கலால் சட்டத்தின் கீழ் நிர்வகிக்கப்படுகிறது. சாராயம், கள் மற்றும் மதுபானங்களுக்கான உரிமங்கள் வழங்கப்படுகின்றன.

நிபுணர்களின் பரிந்துரைகள்

- ஆர். சுபாஷ் (பொருளாதார நிபுணர்): மதுபான வருவாயைச் சார்ந்திருப்பதை 10–15 ஆண்டுகளில் படிப்படியாகக் குறைக்க வேண்டும். ஜிஎஸ்டி அமலாக்கத்தை மேம்படுத்துவதுடன், கனிம வளங்கள் மற்றும் விற்பனை வரி மூலம் வருவாயை அதிகரிக்க வேண்டும்.
- என். லோகு (நுகர்வோர் உரிமை ஆர்வலர்): டாஸ்மாக் கடைகளின் எண்ணிக்கையை பாதியாகக் குறைக்க வேண்டும். கடைகளுக்கு இடையே குறைந்தபட்சம் 5 கி.மீ. இடைவெளி கட்டாயமாக்கப்பட வேண்டும். மேலும், கள் விற்பனைக்கு அனுமதி வழங்குவது குறித்தும் பரிசீலிக்க வேண்டும்.
- சி. நல்லசாமி (தமிழ்நாடு கள் இயக்கம்): 1987-ஆம் ஆண்டு இயற்கை கள்ளுக்கு விதிக்கப்பட்ட தடையை நீக்க வேண்டும். இயற்கை கள் சுமார் 4% ஆல்கஹால் மட்டுமே கொண்டது; அதேசமயம் IMFL-ல் 42.8% ஆல்கஹால் உள்ளது. எனவே, இயற்கை கள்ளை சுற்றுச்சூழலுக்கு உகந்த உணவுப் பொருளாகக் கருத

வேண்டும். இது வேலைவாய்ப்பை உருவாக்குவதுடன், மின்சாரத் தேவையும் குறைவாக இருப்பதால் ஏற்றுமதி வாய்ப்புகளையும் உருவாக்கும்.

2.சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (ஜிஎஸ்டி), நெகிழ்வு பணவீக்க இலக்கு நிர்ணயம், வங்கிகள் சீர்திருத்தம் மற்றும் நிதிச் சிக்கனம் என விரிவான சீர்திருத்தங்கள் மேற்கொள்ளப்பட்டதால் இந்தியப் பொருளாதாரம் 8 சதவீத வளர்ச்சியை பதிவுசெய்துள்ளதாக பிரதமரின் இரண்டா வது முதன்மைச் செயலரும் ரிசர்வ் வங்கியின் முன்னாள் ஆளுநருமான சக்திகாந்த தாஸ் தெரிவித்தார்.

(i) ஏற்றுமதி வகைப்படுத்துதல், தடையற்ற வர்த்தக ஒப்பந்தங்கள், சேவைகள் வர்த்தகத்தில் உபரி மற்றும் சீரான வெளிநாட்டு பண வரவு ஆகியவற்றால் வெளிப்புறத் துறை ஸ்திரத்தன்மையுடன் காணப்படுகிறது.

(ii) பொருளாதார வளர்ச்சியை தக்கவைத்துக் கொள்வதில் செயற்கை நுண்ணறிவு (ஏஐ) தொழில்நுட்பம் முக்கியப் பங் காற்றுகிறது. தேசிய பசுமை ஹைட்ரஜன் இயக்கம், மின்னணு போக்குவரத்து, எரிசக்தித் திறனைக் கொண்ட உள்கட்டமைப்பு, வேளாண்மை என நீடித்த மேம்பாட்டில் இந்தியா கவனம் செலுத்த வேண்டும் என்றார்.

3. ரஷ்யா–உக்ரைன் போரால் இந்திய சொத்துகளுக்கு ஏற்பட்ட தாக்கம்

- உக்ரைனில் ரஷ்யா நடத்திய ஆளில்லா விமான (Drone) தாக்குதலில், அந்நாட்டில் செயல்பட்டு வரும் இந்திய மருந்து தயாரிப்பு நிறுவனத்துக்குச் சொந்தமான உற்பத்திப் பிரிவு தாக்கப்பட்டு சேதமடைந்தது.

4. ஜெர்மனி–உக்ரைன் உறவு

- ஜெர்மனி நாட்டின் பிரதமர் (Chancellor), உக்ரைனுக்கு அதிகாரப்பூர்வப் பயணம் மேற்கொண்டார்.
- தொடர்ந்து நடைபெற்று வரும் போருக்கு மத்தியில், உக்ரைனுக்கு வழங்கப்படும் ராணுவ மற்றும் தூதரக ஆதரவைத் தொடர்வது குறித்து அவர் பேச்சுவார்த்தை நடத்தினார்.

5. 19-வது ஆசிய விளையாட்டுப் போட்டிகள் – பதக்கப் பட்டியல்

- இறுதிப் பதக்கப் பட்டியலில் இந்தியா 4-வது இடத்தை பிடித்தது.
- மொத்த பதக்கங்கள்: 107
    1. தங்கம் – 28
    2. வெள்ளி – 38
    3. வெண்கலம் – 41
- முதல் மூன்று இடங்களை முறையே:
    1. சீனா
    2. ஜப்பான்
    3. தென் கொரியா

பிடித்தன.

- அடுத்த ஆசிய விளையாட்டுப் போட்டிகள் 2030-ஆம் ஆண்டு கத்தாரில் நடைபெற உள்ளன.
- ஆசிய விளையாட்டுப் போட்டிகளின் வரலாற்றில் இந்தியாவின் இரண்டாவது அதிகபட்ச பதக்க எண்ணிக்கையாக 107 பதக்கங்கள் குறிப்பிடப்படுகின்றன.
- ஆசிய விளையாட்டுப் போட்டிகளை ஆசிய ஒலிம்பிக் கவுன்சில் (Olympic Council of Asia – OCA) நடத்துகிறது.

6.இரானி கோப்பை கிரிக்கெட் விளையாட்டுடன் தொடர்புடையது.

7. ஜிஎஸ்டி மற்றும் பொருளாதார சீர்திருத்தங்களின் அடுத்த கட்டம்

(i) சரக்கு மற்றும் சேவை வரி (GST) 2017-ஆம் ஆண்டு அறிமுகப்படுத்தப்பட்டது. இதன் அடிப்படை நோக்கங்கள்:

- ஒருங்கிணைந்த மறைமுக வரி அமைப்பை உருவாக்குதல்.
- பல்வேறு மறைமுக வரிகளுக்குப் பதிலாக ஒரே வரி அமைப்பை உருவாக்குதல்.
- வரி மீது வரி (Cascading Taxation) விதிக்கப்படுவதைத் தவிர்த்தல்.
- மாநிலங்களுக்கு இடையே சரக்குகள் மற்றும் சேவைகளின் தடையற்ற இயக்கத்தை எளிதாக்குதல்.

(ii) முக்கியமாகக் கவனம் செலுத்த வேண்டிய பகுதிகள்:

- வரி இணக்கப்பாட்டை எளிமைப்படுத்துதல்.
- வரி நிர்வாகத்தை மேம்படுத்துதல்.
- வரி செலுத்துவோரின் அனுபவத்தை மேம்படுத்துதல்.
- தொழில்நுட்பம் மற்றும் தரவுகளின் பயன்பாட்டை அதிகரித்தல்.
- மாநிலங்களின் வருவாயை வலுப்படுத்துதல்.
- வரி திருப்பிச் செலுத்தும் (Refund) நடைமுறைகளை மேம்படுத்துதல்.

(iii) ஜிஎஸ்டி சீர்திருத்தங்கள் பின்வரும் அம்சங்களுடன் இணைக்கப்பட வேண்டும்:

- பொருளாதார வளர்ச்சி
- பொருளாதார முறைப்படுத்தல் (Formalisation)
- தொழில் தொடங்குவதற்கும் நடத்துவதற்குமான எளிமை (Ease of Doing Business)
- குறு, சிறு மற்றும் நடுத்தரத் தொழில்கள் (MSMEs) வளர்ச்சி
- ஏற்றுமதிப் போட்டித்திறன்

(iv) வரிச் சீர்திருத்தம் வெறுமனே வருவாயை அதிகரிப்பதில் மட்டும் கவனம் செலுத்தாமல், பின்வரும் அம்சங்களுக்கு முக்கியத்துவம் அளிக்க வேண்டும்:

- செயல்திறன்
- வெளிப்படைத்தன்மை

- முன்கணிக்கக்கூடிய தன்மை
- இணக்கப்பாட்டுச் செலவுகளைக் குறைத்தல்

8. கம்போடியா – இந்திய உதவியுடன் கண்ணிவெடிகளை அகற்றுதல்

(i) நீண்டகாலமாக நடைபெற்ற மோதல்கள் மற்றும் உள்நாட்டுப் போர்களின் வரலாறு காரணமாக, கம்போடியாவில் பரந்த பகுதிகள் கண்ணிவெடிகளால் பாதிக்கப்பட்டுள்ளன.

(ii) இந்தியாவின் உதவி

- கண்ணிவெடிகளை அகற்றுவதற்கு இந்தியாவின் உதவி முக்கிய பங்களிப்பை வழங்கியுள்ளது.
- இந்தியாவின் உதவியுடன் சுமார் 1.98 லட்சம் சதுர மீட்டர் கண்ணிவெடி பாதித்த பகுதி பாதுகாப்பானதாக மாற்றப்பட்டுள்ளது.

கண்ணிவெடி அகற்றுதல்:

- பொதுமக்களின் பாதுகாப்பை மேம்படுத்துகிறது.
- நிலங்களை உற்பத்திப் பயன்பாட்டுக்குக் கொண்டு வர உதவுகிறது.
- வேளாண்மை மற்றும் வளர்ச்சிக்கு ஆதரவளிக்கிறது.
- நீண்டகால மனிதாபிமான அபாயங்களைக் குறைக்கிறது.
- எனவே, கண்ணிவெடி அகற்றுதல் மனிதப் பாதுகாப்பு மற்றும் வளர்ச்சிக்கு நேரடியாகப் பங்களிக்கிறது.

9. பிரேசில் – அதிபர் தேர்தல்

- பிரேசிலில் அதிபர் தேர்தல் நடைபெற்று வருகிறது.
- மொத்தம் 12 வேட்பாளர்கள் போட்டியிடுகின்றனர்.
- தற்போதைய முக்கிய கவனம் லூயிஸ் இனாசியோ லுலா டா சில்வா (Luiz Inácio Lula da Silva) மற்றும் முன்னாள் அதிபர் ஜெய்ர் போல்சனாரோ (Jair Bolsonaro) உடன் தொடர்புடைய அரசியல் அணியைச் சுற்றி உள்ளது.
- பிரேசில்:
    - தென் அமெரிக்காவின் மிகப்பெரிய நாடாகும்.
    - BRICS அமைப்பின் முக்கிய உறுப்பினர்.
    - G20 அமைப்பின் உறுப்பினர்.
    - முக்கிய பலதரப்பு பொருளாதார அமைப்புகளிலும் முக்கியப் பங்கு வகிக்கிறது.

பிரேசிலின் அரசியல் போக்கு பின்வரும் அம்சங்களுக்கு முக்கியத்துவம் வாய்ந்தது:

- காலநிலை மாற்றம் தொடர்பான பேச்சுவார்த்தைகள்.
- அமேசான் மழைக்காடுகளின் பாதுகாப்பு.
- உலக தெற்கு நாடுகளின் ஒத்துழைப்பு.
- BRICS அமைப்பு.

- இந்தியா–பிரேசில் உறவுகள்.

10. ஃபார்முலா 1 ஓட்டுநர் – வெர்ஸ்டாப்பன்

மேக்ஸ் வெர்ஸ்டாப்பன் (Max Verstappen) நெதர்லாந்து மற்றும் பெல்ஜியம் ஆகிய இரு நாடுகளுடன் தொடர்புடைய ஃபார்முலா 1 பந்தய ஓட்டுநர் ஆவார்.